

MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA

AÑO 2014

PROMUSICAE



Productores de Música de España

MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA 2014

Después de doce años de bajadas ininterrumpidas, la venta de música grabada en España aumentó por fin en 2014. Los españoles se gastaron 149,9 millones de euros en comprar música durante los últimos doce meses, una cifra que supera en un 21,2 por ciento los registros del ejercicio 2013. El mercado discográfico español se coloca así en niveles muy parejos a los de 2011.

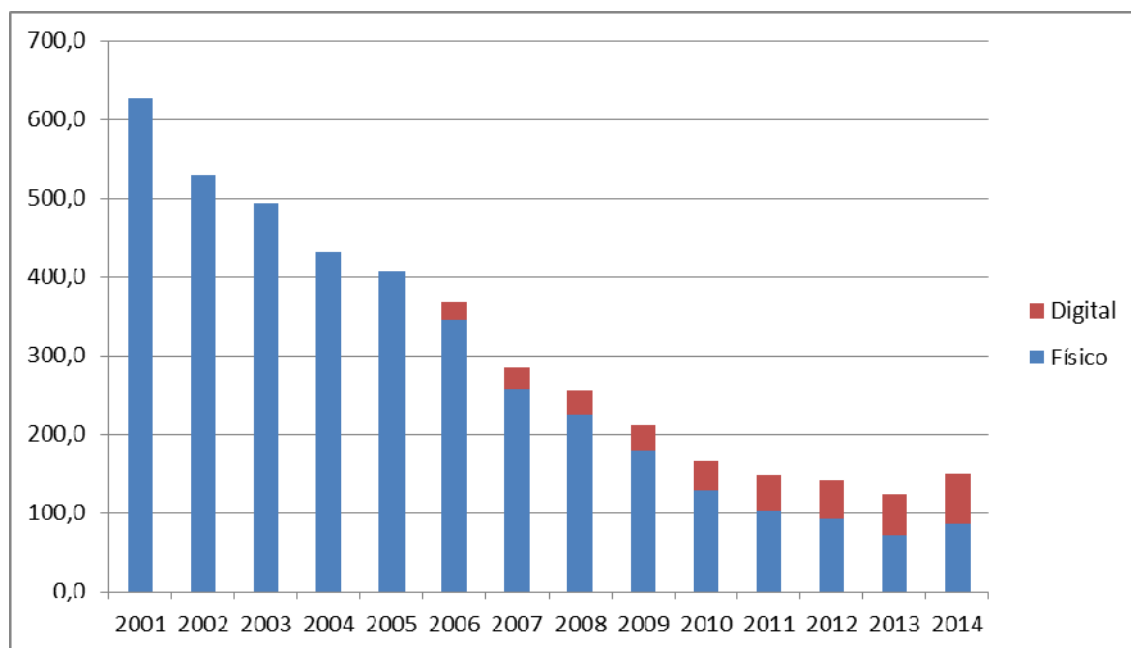
La siguiente tabla muestra la evolución de las ventas de música grabada desde el año 2001, año en el que se alcanzó la cifra récord de 626 millones de euros, y revela una disminución acumulada en la facturación del 76%, a pesar del repunte de este año.

Evolución de las ventas de música grabada 2001-2014 (millones de euros)

Ventas PVP	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014/13
Físicas	626,1	530,3	493,8	431,4	407,0	345,8	257,0	225,2	178,7	127,8	102,2	92,8	72,4	87,0	+20,15%
Digitales						21,7	27	29,2	32,3	38,7	46,4	48,3	51,3	62,9	+22,75%
TOTAL	626,1	530,3	493,8	431,4	407,0	367,5	284,0	254,4	211,0	166,5	148,6	141,1	123,7	149,9	+21,23%

Fuente: Promusicae

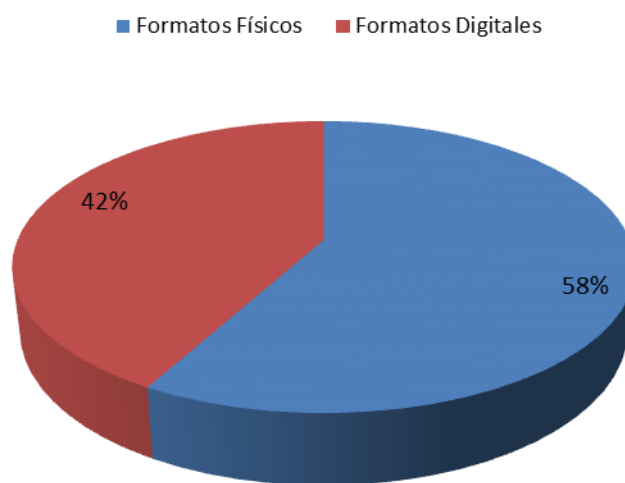
Evolución de las ventas de música grabada 2001-2014 (millones de euros)



Fuente Promusicae

A pesar del aumento en un 20 por ciento sobre 2013, el importe total del mercado físico se queda en unos modestos 87 millones de euros. Respecto del mercado digital, parece que retoma la senda de crecimiento experimentada hasta 2012, que se vio truncada en 2013, al crecer un 22,7 por ciento respecto del año anterior: 62,9 millones en 2014 frente a 51,3 millones en 2013. La relación de fuerzas entre el mercado físico y el digital apenas varía este ejercicio: los soportes como el CD o el vinilo se llevan el 58 por ciento del mercado, mientras descargas o escuchas on line significan el 42 por ciento restante.

Ventas de música grabada 2014 en formatos físicos y digitales (%)



Fuente: Promusicae

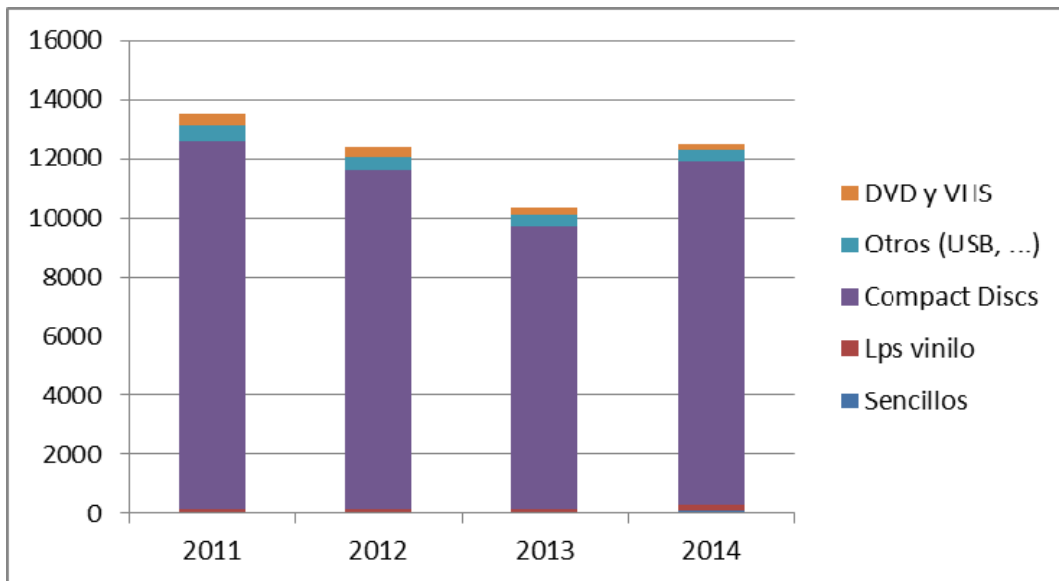
Si analizamos las ventas por soportes, del formato mayoritario, el CD, se vendieron 11,6 millones de unidades en total, un 22 por ciento más que en el año anterior (9,5 millones). Al mismo tiempo se sigue consolidando el regreso del vinilo como el preferido entre grandes melómanos y coleccionistas. Los 260.000 elepés vendidos son una cifra todavía discreta, pero representa una subida del 85,7 por ciento en comparación con los 140.000 del año 2013.

Mercado físico: ventas por soportes 2011-2014 (miles de unidades)

Soportes	2011	2012	2013	2014	2014/13
Sencillos	28	46	40	62	+55,0%
Lps vinilo	141	135	140	260	+85,7%
Compact Discs	12.404	11.402	9.514	11.609	+22,0%
Otros (USB, ...)	540	495	427	355	-16,9%
DVD y VHS	390	295	215	201	-6,5%
Total	13.503	12.373	10.336	12.487	+20,8%

Fuente: Promusicae

Ventas por soportes 2011-2014 (miles de unidades)



Fuente: Promusicae

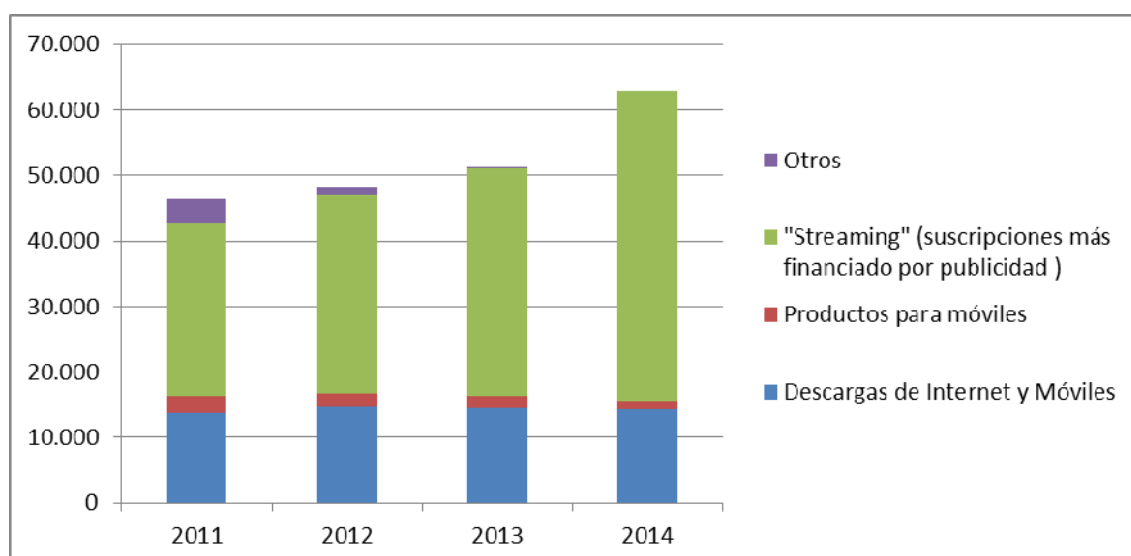
Respecto del mercado digital, como ya hemos visto, se retoma la evolución positiva anterior a 2013. Los servicios de streaming (escuchar música online sin necesidad de descarga) continúan afianzándose y ya suponen un desembolso anual de 47,2 millones, un 36,3 por ciento más que en 2013. En estas cifras se incluyen tanto las suscripciones a servicios como Spotify, Deezer o Napster (cuyo número de abonados se estima que han crecido en 2014 en torno al 30 por ciento) como el streaming financiado por publicidad (las modalidades gratuitas de servicios como Spotify, Deezer, YouTube o VEVO). Por el contrario, todas las demás modalidades de negocio digital descienden en facturación: las descargas de álbumes o canciones (a través de iTunes, por ejemplo) disminuyen un 2 por ciento, y los tonos y demás productos para móviles acumulan un nuevo descenso del 20,5 por ciento.

Mercado digital: Facturación 2011-2014 (miles de euros)

Ventas	2011	2012	2013	2014	2014/13
Descargas de Internet y Móviles	13.833	14.604	14.550	14.254	-2,0%
Productos para móviles	2.574	2.156	1.779	1.415	-20,5%
Streaming (suscripciones más financiado por publicidad)	26.209	30.283	34.667	47.251	+36,3%
Otros	3.763	1.248	265	0	-100%
TOTAL	46.380	48.290	51.261	62.920	+22,7%

Fuente: Promusicae

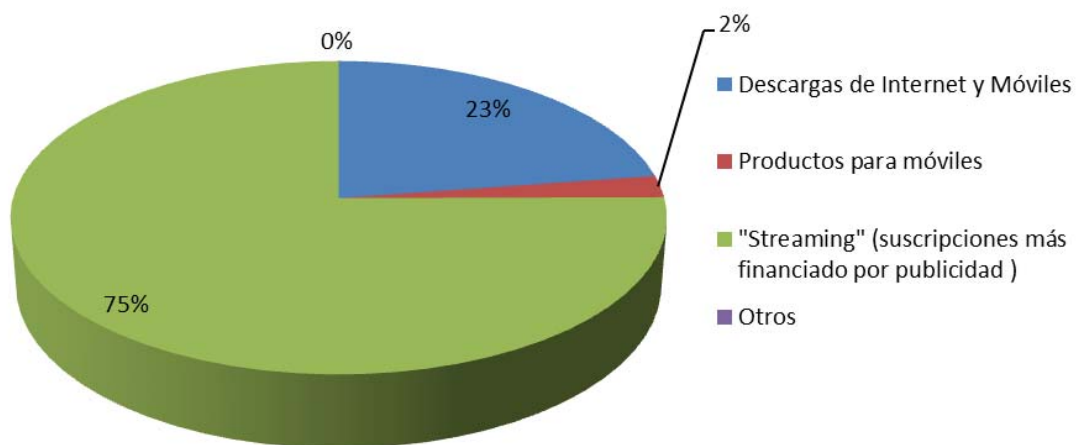
Facturación digital 2011-14, por modelos de negocio



Fuente: Promusicae

Como consecuencia de la evolución dispar de los distintos modelos de negocio, el streaming supone ya un 75 por ciento de la facturación digital del sector.

Distribución de los ingresos digitales de 2014 por modelos de negocio



Fuente: Promusicae

**Mercado de la Música
AÑO 2014**

	2013	2014		2013	2014	
	Miles de Unid.	Miles de Unid.		Miles de Packs	Miles de Packs	
MERCADO FISICO*						
AUDIO						
Sencillos	40	62	55,0%	40	62	55,0%
Lp's vinilo	140	260	85,7%	83	172	107,2%
Compact disc	9.514	11.609	22,0%	6.270	7.326	16,8%
Otros	427	355	-16,9%	199	191	-4,0%
Total Unidades y Packs Audio	10.121	12.286	21,39%	6.592	7.751	17,58%
VIDEO						
DVD Y VHS	215	201	-6,5%	215	201	-6,5%
Total Unidades y Packs Audio + Video	10.336	12.487	20,8%	6.807	7.952	16,8%
TOTAL MERCADO FISICO PVP (€ x 1000)	72.400	86.992	20,15%	72.400	86.992	20,15%

	2.013	2.014		2014	
	VALOR PVP (€ X 1000)			%	
MERCADO DIGITAL (*)					
Descargas de internet y Movil (canciones, álbumes, videos musicales...)	14.550	14.254	-2,03%	%Descargas / Total mercado digital	22,65%
Productos de movil (tonos, ringbacktonos, ...)	1.779	1.415	-20,45%	% Productos Móvil / Total mercado digital	2,25%
Streaming (Suscripciones + Ad-supported)	34.667	47.251	36,30%	% Suscripciones / Total mercado digital	75,10%
Otros	265	0	-100,00%	% Otros / Total mercado digital	0,00%
TOTAL MERCADO DIGITAL PVP (€ x 1000)	51.260	62.920	22,75%		

	2.013	2.014	
	VALOR PVP (€ X 1000)	VALOR PVP	
Total Valor Mercados (Físico + Digital)	123.660,20	149.911,91	21,23%
% Mercado Digital /Físico	70,80%	72,33%	
% Mercado Digital /Total Mercado	41,45%	41,97%	

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Discmedi, Divucsa Naïve, Open Music, Sony Music, Universal Music y Warner Music

(*)Según información facilitada por, Avispa, Divucsa, Blanco y Negro, Roster Music, Sony Music, Universal Music y Warner Music

Comentarios:

* Se estima que la cifra de mercado físico facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2014, el 91% del mercado total español. Para el año 2013, debido a cambios metodológicos, se han realizado algunos ajustes en las cifras, las cuales se estima que suponen un 86% del mercado total.

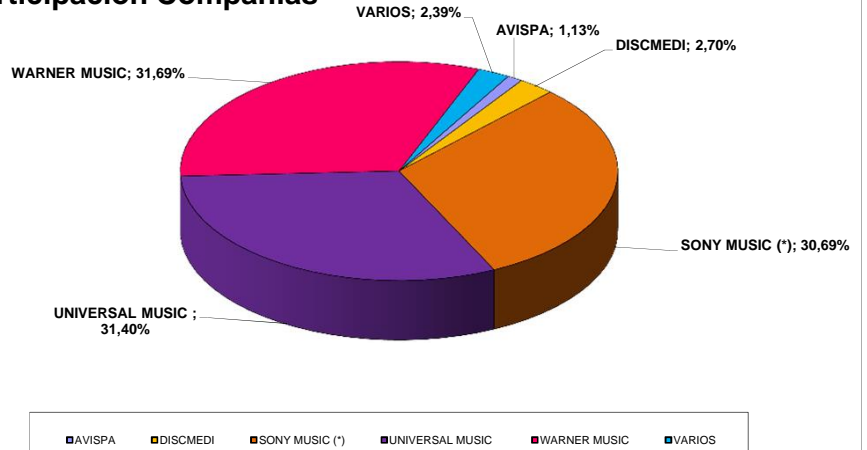
(*) Se estima que la cifra de mercado digital facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone en el año 2013 el 84% y en el año 2014 el 90% del mercado total español.

Mercado Música Año 2014
Participación de las Compañías

<u>Compañía</u>	<u>%</u>
AVISPA	1,13%
DISCMEDI	2,70%
SONY MUSIC (*)	30,69%
UNIVERSAL MUSIC	31,40%
WARNER MUSIC	31,69%
VARIOS	2,39%
TOTAL	100,00%

(*) este % incluye compañías distribuidas: Concert Music Entertainment, Pep's Records, etcÁ

Mercado Físico Música 2014
Participación Compañías

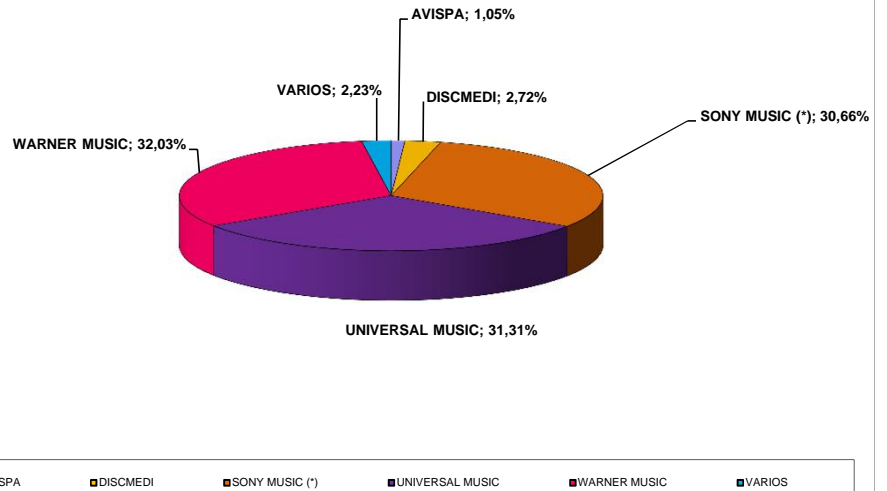


Mercado de Audio Año 2014
Participación de las Compañías

<u>Mercado Audio</u>	<u>%</u>
AVISPA	1,05%
DISCMEDI	2,72%
SONY MUSIC (*)	30,66%
UNIVERSAL MUSIC	31,31%
WARNER MUSIC	32,03%
VARIOS	2,23%
TOTAL	100,00%

(*) este % incluye compañías distribuidas: Concert Music Entertainment, Pep's Records, etcÁ

Mercado de Audio
Participación de las Compañías



Mercado de Video Año 2014
Participación de las Compañías

<u>Mercado Video</u>	<u>%</u>
AVISPA	4,70%
DISCMEDI	1,85%
SONY MUSIC (*)	31,60%
UNIVERSAL MUSIC	35,40%
WARNER MUSIC	17,57%
VARIOS	8,89%
TOTAL	100,00%

(*) este % incluye compañías distribuidas: Concert Music Entertainment, Pep's Records, etcÁ

Mercado de Video
Participación de las Compañías

